



Утверждаю.
Начальник лагеря о/л «Кампус97»
МБОУ «Гимназия № 97 г. Ельца»
Карасева К.И.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 97 г. Ельца»
о/л «Кампус 97»

**Образовательный кейс
«Медиаволонтеры – команда без границ».
8, 9 отряды**



г. Елец 2025 г.

Кейс представляет собой комплекс теоретический и практических мероприятий, направленных на развития у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетенций современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать в различных сферах медиасреды: журналистика, фотосъемка, видеосъемка, дизайн, радио и интернет. В процессе реализации кейса учащиеся смогут повлиять на развитие и актуализацию волонтерского движения среди школьников среднего возраста города Ельца

Проблемная ситуация обусловлена потребностью широкого освещения деятельности волонтерского движения в период работы летнего оздоровительного лагеря «Кампус №97» при МБОУ «Гимназия №97 г. Ельца» современными способами и средствами передачи информации. Программа удовлетворяет потребность сегодняшних школьников к использованию медиа средств, виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией.

В период активного развития информационных технологий школьникам необходимо освоить качественно новые цифровые и мобильные навыки, которые внедряются практически во все сферы жизнедеятельности современного человека.

Педагогическая направленность программы заключается, формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность.

В практическую часть входит участие в акциях, мастер-классах, создание медиа проектов, отражение деятельности объединения «Я – волонтер» через социальные сети, фото и видео средства.

Таким образом, кейс становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов клуба медиаволонтеров.

Кейс предназначен для учащихся 7-15 лет.

Цель и задачи кейса

Цель: ознакомление с информационно-медийными средствами сбора и подачи информации в проектной деятельности, организованного в период летнего отдыха.

Задачи:

Образовательные:

- познакомить с методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- обучить правилам грамотного оформления контента и создания медиа-проектов.

Развивающие:

- расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- гармоничное развитие коммуникативных способностей у обучающихся как участников общественной деятельности и нравственного, художественного вкуса, наполняющего внутренний мир человека в единстве; развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

Воспитательные:

- способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;
- формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;
- воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

Содержание

Кейс состоит из двух модулей.

Первый модуль включает в себя основные понятия, методы, способы работы в медиа сфере. Модуль освещает шесть направлений работы медиа: журналистика (печатные и электронные издания, фото- и видеожурналистика, интернет), фотография, видео, дизайн, радио, интернет. Каждое направление раскрывается как в теоретическом материале, так и в практических занятиях.

Второй модуль носит более практический характер. Раскрывает информацию о существующих проектах и готовит учащихся к созданию собственного, итогового продукта.

Этапы реализации

Этап работы	Описание
1 день	Кодекс клуба медиаволонтеров. Работа в команде. Тренинг на командообразование «Мы вместе». Медиаволонтеры в деятельности гимназии «Я– волонтер»
2 день	Журналистика в медиаволонтерстве: основы и особенности. Мастер-класс «Юный журналист».
3 день	Фотография в медиаволонтерстве: основы и особенности. Практикум «Фотообзор мероприятия».
4 день	Видео в медиаволонтерстве: основы и особенности. Видео-презентация «Я – волонтер».
5 день	Радио в медиаволонтерстве: основы и особенности.
6 день	Дизайн в медиаволонтерстве: основы и особенности. Творческая работа по созданию афиши мероприятия.
7 день	Интернет и социальные сети в медиаволонтерстве: основы и особенности.
8 день	Мобильная видеосъемка. Монтаж видеороликов на мобильном устройстве.
9 день	Новости: виды, направления и особенности. Новости объединения «Я – волонтер».
10 день	Газета: печатные и электронные издания. Творческая работа в группах «Волонтерская газета».
11 день	Волонтерский сайт. Волонтерская группа в социальных сетях. Оформление и наполнение группы в социальной сети в «ВКонтакте».

12 день	Социальная реклама. Социальный ролик. Съемка социального ролика в группах. Конкурс социальных- видеороликов.
13 день	Зачетное занятие.
14 день	Проекты в сфере медиаволонтерства: идеи, цели, задачи. Продукт проекта в сферемедиаволонтерства.
15-17 дни	Подготовка к защите итогового проекта.
18 день	Защита итогового проекта. Подведение итогов

Ожидаемые результаты

Предметные:

Учащиеся смогут:

- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.

Метапредметные:

Учащиеся обретут готовность:

- к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;
- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;
- к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности.

Личностные:

Учащиеся будут проявлять:

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;
- ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;
- добросовестное отношение к принятию и исполнению решений.

Познавательные универсальные учебные действия:

- поиск и выделение необходимой информации, её структурирование, критическая оценка и интерпретация;
- определение способов, действий для решения выявленной проблемы.
- Коммуникативные универсальные учебные действия:
- использование речевых средств для решения различных коммуникативных задач;
- владение монологической и диалогической формами коммуникаций, используя, в том числе, инструменты ИКТ;
- умение формулировать собственное мнение;
- умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- понимание возможности существования у людей различных точек зрения, в том числе, несовпадающих с его собственной;
- умение работать в группе, устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной совместной деятельности.

Регулятивные универсальные учебные действия: формирование постановки цели и ее достижение, развитие самоконтроля, оценивания (включая адекватное восприятие предложений и оценки другими людьми), коррекция.